

apríl 2013

Nastáva koniec práce, ako ju poznáme?

Nová podnetná štúdia "Budúcnosť práce" naznačuje, že je to možné. Štúdia zadaná spoločnosťou Esselte pri príležitosti 100. výročia od jej založenia sa zaoberá súčasným a budúcim svetom práce a poukazuje na zásadné zmeny, ktorým sa zamestnanci aj firmy budú musieť prispôbiť.

Autori dokumentu Richard Watson a Andrew Crosthwaite zo spoločnosti Futures House Europe skúmajú niektoré z kľúčových faktorov prinášajúcich zmeny v spôsobe práce a manažérskych zvyklostiach a dôvody, prečo sa tieto vplyvy zrýchľujú.

"Zistili sme, že v dôsledku používania internetu a nových technológií, obrovského nárastu mobilnej práce, práce z domu a čiastočných úväzkov a dnešnej kultúry „vždy na príjme“ väčšina ľudí trávi viac času prácou ako spánkom. Do roku 2015 bude mobilných 40% všetkých pracujúcich. Je to preto, že práca už nie je tam, kde je kancelária, ale pre mobilných pracovníkov je práca tam, kde sa práve nachádzajú - v aute, doma, v kaviarni, na letisku, u zákazníka alebo dokonca na dovolenke. Ide len o jednu z oblastí, ktorá bude mať podľa našej správy veľký vplyv na to, ako pracujeme," vysvetľuje Richard Watson.

Ďalšie faktory, ktorými sa štúdia zaoberá:

- **Starnúca pracovná sila:** V roku 2050 budú ľudia nad 65 rokov predstavovať okolo 50% pracujúcej populácie v Európe. Štáty budú musieť nechávať (alebo nútiť) ľudí pracovať dlhšie, snažiť sa zvyšovať pôrodnosť, uvoľňovať prisťahovaleckú politiku alebo zvyšovať produktivitu, aby uspokojili dopyt po pracovníkoch. Nárast čiastočných úväzkov - pracovné miesta na čiastočný úväzok teraz tvorí 20 - 25% všetkých pracovných miest v Európe - ide o dôsledok starnúcej pracovnej sily, zamestnávanie žien a znižovanie nákladov firmami, ktoré zamestnávajú časť pracovníkov na kratšie zmluvy.
- **Generácia Y:** Vyzná sa v technológiách viac než ktorákoľvek iná generácia, ale majú veľmi odlišné hodnoty, ambície a prístup k práci ako ich predchodcovia. V roku 2020 budú musieť byť firmy multigeneračne, multikultúrne a schopné prispôbiť sa ľuďom, ktorí budú chcieť zostať v zamestnaní / brať si neplatené voľno alebo predlžovať svoju kariéru donekonečna.
- **Generačná priepasť:** Príslušníci generácie Y sa domnievajú, že vrcholoví manažéri im nerozumejú a používajú autoritatívny spôsob riadenia a kontroly. Chcú pracovať v skupinách založených na spoločnom riadení a tímovej spolupráci pre firmy, ktoré sa zaoberajú niečím, čomu veria. Rozdielne

generácie musia užšie spolupracovať a vzájomne sa rešpektovať.

- **Pohlavie:** Obrovský ekonomický dopad vyššej zamestnanosti žien, najmä na vedúcich pozíciách. Odstránenie priepasti medzi zamestnanosťou mužov a žien by zvýšilo HDP v USA o 9%, v eurozóne o 13% a v Japonsku o 16% (Goldman Sachs). Medzi 500 najväčšími firmami podľa časopisu Fortune majú spoločnosti s tromi alebo viacerými ženami vo vedení o 46% väčšiu návratnosť investícií než firmy, ktoré vo vedení nemajú žiadnu ženu.
- **Mobilná práca:** Vďaka novým technológiám bude 1,3 miliardy (čiže 40%) pracovníkov v roku 2015 mobilných. Dnešný mobilní pracovníci nosia pri sebe v priemere 3,5 mobilných zariadení, ale v budúcnosti môže ísť len o jeden prístroj, pretože úložným systémom a virtuálnym strediskom pre všetky mobilné, čiastočne štruktúrované pracovníkmi firmy sa stáva tzv Cloud. Mobilní pracovníci často plní niekoľko úloh naraz a pracujú viac hodín. Štvrtina z nich tvrdia, že týždenne pracujú 15 - 20 hodín navyše, pretože im to technológie umožňujú (alebo ich k tomu núti). S tým, ako dochádza k rozvoľňovaniu hraníc medzi pracovným a súkromným životom, pracuje asi 35% ľudí aj cez víkendy - väčšinou bez odmeny - čo môže viesť k stresu a vyhoreniu.
- **Zabezpečenie informácií:** Organizácie budúcnosti budú premenlivejšími, s menším počtom zamestnancov na plný úväzok. Talent bude importovaný podľa potreby a koordinátori budú zostavovať najvhodnejšie tímy pre určité projekty z vnútorných aj vonkajších zdrojov a spájať ich a ich vybavenie. Všetci budú mať svoje vlastné prístroje a možnosť pracovať z domu, čo bude vytvárať obrovský tlak na bezpečnosť a ukladanie / získavanie dát.
- **Odkiaľ budú pochádzať nové talenty?** Celosvetový nedostatok kvalifikovaných pracovníkov znamená, že na udržanie hospodárskeho rastu budú Spojené štáty do roku 2030 potrebovať doplniť svoju odbornú základňu o 25 miliónov pracovníkov a západná Európa o viac ako 45 miliónov. **Zamestnanci budú sami seba vnímať ako "značky"**, ktorých marketing majú plne pod kontrolou. "Portfóliová kariéra", ako ju predpovedal Charles Handy, bude úplne bežná.

Záver správy celkovo naznačujú, že model tradičnej kancelárie končí a bude zachovaný iba tam, kde hrá veľkú úlohu bezpečnosť alebo osobný kontakt. Podobne sa v budúcnosti bude musieť zmeniť štruktúra práce tak, aby prístup k informáciám a ich získavanie boli oveľa jednoduchšie a rýchlejšie. Z nás všetkých sa stanú mobilní pracovníci a kancelária bude skôr akýmsi premenlivým strediskom alebo miestom stretávania. Na poradu budete miesto seba posilať hologram a vaša kancelária nebude mať stálu adresu. Bude to plne vybavená, "vysúvací" kancelária,

ktorá sa bude objavovať podľa potreby v ktoromkoľvek meste či krajine, ako bude zrovna vyžadovať konkrétny projekt. Budeme pracovať v spoločných tímoch s kolegami aj zákazníkmi a ako firmy sa spájať s podobne uvažujúcimi organizáciami, aby sme získali vzájomné strategické výhody.

Martin Kula, viceprezident pre marketing spoločnosti Esselte, dodáva: "Štúdia poukazuje na to, že inovácie, spolupráce a efektívnejšia organizácia práce musia byť pevnou súčasťou firmy a vedenie firmy ich musí presadzovať a investovať do nich. Hlavná kompetencia spoločnosti Esselte je pomáhať ľuďom usporiadať si svoje veci a mať ich pod kontrolou - to je v našej DNA. Štúdia tiež ukazuje, že zabezpečenie, ukladanie digitálnych dát a získavanie informácií budú v budúcnosti pravdepodobne ťažšie, nie ľahšie. Preto sa aj naďalej sústreďíme na zaistenie bezpečnosti dôležitých dokumentov. Prispôbujeme kancelárske nástroje modernému prostrediu a prinášame inovatívne výrobky, ktoré spájajú papier a digitálne médiá, ako je napríklad Leitz Cloud a Leitz Complete. Pomáhame tak ľuďom prevádzkovať produktívne a usporiadané spoločnosti v súčasnosti aj do budúcnosti."

O spoločnosti Esselte

Spoločnosť Esselte je jedným z popredných svetových výrobcov kancelárskych potrieb, s ročnými tržbami cez jednu miliardu dolárov a dcérskymi spoločnosťami v 29 krajinách. Spoločnosť vlastní rad silných značiek, medzi ktoré patrí Leitz, Rapid, Esselte, Pendaflex, Ampad a Xyron.

V roku 2013 spoločnosť Esselte oslávi sto rokov vývoja inovatívnych riešení v oblasti usporiadania kancelárie. Spočiatku tvorilo Esselte niekoľko tlačiarň, ale v priebehu rokov spoločnosť reagovala na situáciu na trhu a vytvorila vo svojom obore stovky priekopníckych a oceňovaných výrobkov. Medzi aktuálnu radu nových výrobkov patrí rad Leitz Complete obsahujúci doplnky k mobilným zariadeniam aj oživenie tradičných výrobkov, od pákových zoradovačov po laminátory, do kancelárie 21. storočia - nech už bude kdekoľvek.

O autoroch – Futures House Europe

Spoločnosť Esselte požiadala **Futures House Europe**, firmu zaoberajúcu sa plánovaním možných scenárov vývoja a predvídaním výziev, ktorým môžu organizácie čeliť, aby sa pozrela na svet práce a jeho možné budúce vplyvy na ľudí aj firmy. Autormi výslednej štúdie "Budúcnosť práce" (The Future of Work) sú Richard Watson, Futurist a autor kníh Future Files a Future Minds a pravidelný prispievateľ časopisu "Fast Company" a Andrew Crosthwaite, Richardov obchodný partner a riaditeľ plánovania v londýnskej reklamnej agentúre BLAC. Okrem spoločnosti Esselte spolupracuje Futures House s London

Press Release

Business School, Nestle, KPMG, TUI a organizacíí Save the Children.